

# OnStrategy

## A EDP é a marca portuguesa que mais vale no país

Consultora OnStrategy apresentou os resultados do seu estudo mais recente.

# A

OnStrategy revelou os resultados do estudo das Marcas Portuguesas Mais Valiosas 2022. Na interpretação que faz deste estudo, João Baluarte, responsável da consultora multidisciplinar, começou por recordar que 2022 marca a saída da pandemia, pelo que se assistiu a “uma recuperação generalizada das marcas, assentando esta melhoria, essencialmente, numa melhor performance, esperada e efetiva, ao nível do volume de negócios e consequentemente da sua rentabilidade”.

Por outro lado – prossegue o partner responsável pelos estudos financeiros da OnStrategy –, a manutenção ou o reforço da força de marca nas principais marcas do ranking “revela a sua resiliência nestes períodos”. “Não obstante esta evolução positiva e do outlook que suporta este estudo, existe um conjunto de incertezas que podem condicionar a manutenção desta recuperação nos próximos anos”, relembra, apontando a guerra na Ucrânia, a inflação galopante, o aumento das taxas de juro, a alteração nas cadeias de abastecimento e uma tendência de menor globalização.

Sobre o 1.º lugar que é ocupado pela EDP neste estudo, é uma posição “em nada surpreendente”. “A EDP tem vindo a ser, de forma consistente, a marca mais valiosa nos nossos estudos, com uma evolução crescente, quer em termos de valor quer em termos de força de marca.”

### MARCAS PORTUGUESAS MAIS VALIOSAS 2022

ISO10668/ ISO20671

	MARCA	VALOR (M€)	FORÇA	REPUTAÇÃO		MARCA	VALOR (M€)	FORÇA	REPUTAÇÃO
1		2876	71pts	74pts	6		642	69pts	76pts
2		1702	66pts	72 pts	7		637	63pts	62pts
3		1018	70pts	69pts	8		619	63pts	63pts
4		816	72pts	77pts	9		615	67pts	73pts
5		663	70pts	77pts	10		509	64pts	65pts

MARCA	VALOR (M€)	FORÇA	MARCA	VALOR (M€)	FORÇA	MARCA	VALOR (M€)	FORÇA
11 NOS	438	68	16 NAVIGATOR COMPANY	250	70	21 WORTEN	168	67
12 MOTA ENGIL	349	60	17 DELTA	206	78	22 NOVO BANCO	162	51
13 SUPER BOCK	326	73	18 CTT	197	71	23 LUZ SAÚDE	152	68
14 FIDELIDADE	322	65	19 TAP	196	60	24 PESTANA	148	68
15 SONAE	302	67	20 CUF	176	70	25 SAGRES	144	69

**Metodologia Royalty Relief, modelo reconhecido e certificado em conformidade com as normas ISO20671 (avaliação de estratégia e força de marca) e ISO10668 (avaliação financeira de marca):** determinação de estimativas de vendas e prestação de serviços (receitas futuras num período explícito de cinco anos com base em tendências históricas das receitas, estimativas de crescimento de mercado, forças competitivas e projeções de analistas), determinação do índice de força de marca (relação Emocional com os stakeholders, reputação, experiência, presença e atividade no mercado, força da equipa e saúde financeira), determinação da taxa de royalty (revisão de acordos de licenciamento comparáveis, análise de margens e fontes de valor nas diferentes indústrias, definição do intervalo médio da taxa de royalty para o setor de atividade), determinação da taxa de desconto (taxa de desconto para calcular o valor atual líquido dos ganhos futuros associados à marca, contabilizando o valor temporal e o risco associado), e determinação do valor económico da marca (valor atual líquido dos royalties após imposto).